



Seit „**Qualität und Inspiration, Zugangswege zur Kreativität**“ 1992 in den Niederlanden erschien, hat das Buch einen enormen Aufschwung erfahren. Nach zehn Jahren ist das Buch ein Klassiker geworden, welches auf vielen Managementliteraturlisten vorkommt. Schon seit Jahren ist es ein fester Bestandteil der Literatur in vielen Ausbildungsberufen, sowohl in wirtschaftlichen als auch in sozialen Bereichen. Das Buch wurde durch das Kernqualitätenmodell bekannt, das Daniel Ofman in diesem Buch einführt. Bis heute sind allein in den Niederlanden mehr als 100.000 Bücher und 25.000 Kernqualitäten-Spiele verkauft worden. Das Buch erschien auch in englischer, dänischer und russischer Sprache.

Steen Hildebrandt (Dänemark) schrieb: „*Die neue niederländische Ausgabe ist ein bemerkenswertes Buch. Es hat Tiefgang, ist mutig, wichtig, sachlich und engagiert. Es balanciert auf eine gute Art und Weise zwischen dem Komplexen und dem Paradoxen. Das Buch ist sowohl praktisch als auch theoretisch. Es ist konkret und reflektierend. Es ist gleichzeitig psychologisch als auch organisatorisch orientiert. Das Buch sieht eine Organisation als etwas Sinnvolles. Ja, eine Organisation hat ein Ziel und ist inspiriert. Eine Organisation hat eine Aufgabe zu erfüllen, hat eine Mission und muss deswegen geleitet werden und sich entwickeln.*

Wie kreiert ein Manager eine Organisation, in der die Menschen, die er führt, Verantwortung für ihr eigenes Leben und ihre Arbeit übernehmen, sich als Teil eines großen Ganzen verhalten, von ihren eigenen Kernqualitäten aus handeln und ihr Bestes leisten? Dies sind Fragen, die sich alle leitenden Mitarbeiter stellen müssen und es sind exakt die Fragen, die der Autor in diesem Buch stellt und versucht zu beantworten.

Es ist ein Buch über Management. In diesem Buch stehen keine Checklisten und auch keine einfachen Lösungen. Es stehen wohl viele Fragen drin; es gibt viele Einladungen an den Leser selbst zu reflektieren, selber weiter zu gehen, selber Verantwortung zu übernehmen, das erfordert jedoch den Einsatz des Lesers. Und der verständige Leser weiß, dass dies auch der einzige, begehbbare Weg zu einem besseren Management und zu einer besseren Organisation ist. Es ist ein ausgezeichnetes Buch. Es ist eine Perle in der großen Auswahl der Bücher, die über das Management geschrieben worden sind.“ Steen Hildebrandt, Professor, Ph.D, Institute für Organisation und Management, Århus, Dänemark.

Gareth Morgan (Canada) schrieb über **Qualität und Inspiration**: “*This book makes a fabulous contribution to our understanding of the links between personal qualities and leadership. The quadrant methodology offered by Daniel Ofman shows with great clarity how strengths and pitfalls characterize every leadership style, bringing positive challenges to be overcome, and allergies that can often produce a negative environment. The book provides all leaders with a valuable conceptual scheme for helping them understand themselves and the choices that can be made to improve effectiveness.*” Gareth Morgan, author of **Images of Organisations** and chairman of New Mindsets Inc.

WiKu®



ISBN 3-86553-128-8



9 783865 531285

Zugangswege zur Kreativität

Daniel Ofman QUALITÄT und INSPIRATION

QUALITÄT und INSPIRATION

Zugangswege zur Kreativität

Daniel Ofman

Übersetzung Ute Peters und Albert Heemeijer

WiKu®

